

Wissenschaftsjournalismus



Wissenschaftsjournalisten

- *Fachjournalist, der sich spezialisiert hat*
 - *Nachfrage nach fachspezifischem Expertenwissen*
 - *Journalistische Verwertung von Expertenwissen*

Wissenschaftsorientierter Wissenschaftsjournalismus

- *Eine Quelle*
- *Ergebnisorientiert*
 - *Fachlich*
 - *Spezialseite*
- *Spezialmagazin*

Kontextorientierter Wissenschaftsjournalismus

- *Mehrere Quellen*
- *Verständnisorientiert*
 - *Journalistisch*
 - *Lokales*
 - *Politik*
 - *Buntes*
 - *Wirtschaft*

Publikationsmöglichkeiten

- *Monographie*
- *Sammelband*
- *Fachzeitschrift*
 - *Internet*
- *Tageszeitungen*
- *Wochenzeitungen*
- *Publikumszeitschriften*

Experten

- *Terrorexperte*
- *Dopingexperte*
- *Islamexperte*
- *Ethik-Experte*
- *Big-Brother-Experte*
- *Society-Experte:*
Klatschreporter

Publikumszeitschriften

- *P.M.*
- *Bild der Wissenschaft*
- *Spektrum der Wissenschaft*
 - *Psychologie heute*

Fachzeitschriften

- *Publizistik*
- *Message*
- *Kommunikations- und Medienwissenschaft*
- *Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik*
 - *Medienwissenschaft-Rezensionen*
 - *Journal für politische Bildung*

Was ist eine Droge?



Wissenschaftsdisziplinen

- *Soziologie*
- *Pädagogik*
- *Philosophie*
 - *Medizin*
- *Medienwissenschaft*
 - *Psychologie*
 - *Geschichte*

Wissenschaftsdisziplinen

- *Politikwissenschaft*
 - *Chemie*
 - *Biologie*
 - *Germanistik*
- *Kunstwissenschaft*
- *Rechtswissenschaft*
 - *Anglizistik*

VG-Wort

- *Aufgabe der VG WORT ist es, mit Hilfe des Urheberrechts für etwas mehr Gerechtigkeit zu sorgen und dem geistigen Eigentümer zu seinem Recht oder zumindest zu einem finanziellen Ausgleich zu verhelfen.*
 - www.vg-wort.de
 - *ISSN und ISDN-Nummer*
 - *Kopieren bringt Geld für Autoren*

Erfolg des Fachjournalismus

- *Krise des Allround-Journalismus*
 - *Viele „Freie“*
 - *Stellenkürzungen*
 - *Kostensenkungen*
 - *Redaktionszentralisation*
- *Geringere Gewinne der Qualitätszeitungen*
 - *Sinkende Werbeeinnahmen*
 - *Konkurrenz des Internet*

Journalisten sollten...

- *Informieren*
- *Kritisieren*
- *Kontrollieren*
 - *Bilden*
- *Unterhalten*

Anforderungen des Publikums

- *Servicefunktion*
- *Ratgeberfunktion*
- *Orientierungsfunktion*
- *Wissen und Erkenntnisse sollen in eigene Erfahrungen eingebaut werden können*

Tests sind begehrt

- *Die besten Hochschulen*
- *Die kompetentesten Ärzte*
- *Die schönsten Urlaubsziele*
- *Die gesündesten Lebensmittel*
- *Die billigsten Hifi-Geräte*

Expertenmakler

- *Universitäten (Uni Marburg)*
 - *Berufsverbände (DJV)*
- *Informationsdienst Wissenschaft (idw)*
 - *Fachgesellschaften (DGPPuK)*

DGPuK-Fachgruppen

- *Medienökonomie*
- *Mediensoziologie*
 - *Journalistik*
- *Visuelle Kommunikation*
 - *Methoden*
- *Kommunikations- und Medienethik*

Bsp.: Magazinbeitrag

- *Zielgruppe*
 - *Nutzen*
- *Visualisierung*
 - *Thema*
- *Experten und Gegenexperten*
 - *Aktualität*
 - *Quellen*

Bsp.: Magazinbeitrag

- *Fallbeispiele*
- *Interviewausschnitt*
 - *Service-Tipps*
 - *Links*
- *Glossar mit Fachbegriffen*
 - *Vitaangaben*
 - *Foto*

Experteninterview

- *Informationsbeschaffung oder Veröffentlichung*
 - *Zeitplan*
 - *Thema*
 - *Dauer*
 - *Inhalt*
- *Fragen bekannt machen*
 - *Technik*
 - *Freigabe*

Journalistische Stilformen

- *Meldung*
- *Nachricht*
 - *Bericht*
- *Dokumentation*
 - *Portrait*
 - *Reportage*
 - *Testbericht*
 - *Kommentar*

Kommentierende Stilformen

- *Leitartikel*
- *Kolumne*
- *Glosse*
- *Rezension*
- *Kommentar*

Kommentararten

- *Argumentations-Kommentar*
 - *Geradeaus-Kommentar*
- *Einerseits-Andererseits-Kommentar*

Schreiben für Fachzeitschriften

- *Reportage:*

Blick in Metzgerei mit hygienischen Mängeln

- *Bericht/Information:*

Netzwerke für den Mittelstand

- *Servicetext:*

Fallen beim Autokauf

- *Infographik*

Schreiben für Fachzeitschriften

- *Reportage:*

Blick in Metzgerei mit hygienischen Mängeln

- *Bericht/Information:*

Netzwerke für den Mittelstand

- *Servicetext:*

Fallen beim Autokauf

- *Infographik*

W-Fragen

Wer?

Tut was?

Wann?

Wo?

Wie?

Warum?

Woher stammt die Information?

(Für) wen schreibe ich?

Für informierende Stilformen gilt:

- *Das wichtigste zuerst!*
- *Keine eigene Meinungsäußerung!*
- *Unverfälschte Faktenwiedergabe!*
- *Die journalistischen W's beachten!*

Weitere Einstiegsmöglichkeiten für einen Artikel

- *Zitat*
- *Fragen*
- *„Aufmerksamkeits-Wecker“*

Checkliste: Sprache und Aufbau

- *Nutzwert für den Leser deutlich machen*
 - *Aktiv formulieren*
- *Abzukürzendes beim ersten Mal ausschreiben*
 - *Akademische Titel*
- *Menschen mit Vor- und Zunahmen nennen*
 - *Vorsicht bei Metaphern*
 - *Fachbegriffe erklären*

Umfragen

- *Qualitative Befragung*
- *Quantitative Befragung*
 - *Fragebogen*
 - *Ranking-Skala*
 - *Auftraggeber*
 - *Repräsentativität*

Umfragen

- *Wer kontrolliert die Medien?*
 - *Kennen Sie den Presserat?*
- *Wann haben Sie aufgehört, Ihre Frau zu schlagen?*

Umfragenorte

- *Telefonisch*
- *Persönlich*
- *Anonymisiert*
 - *Online*
 - *Innenstadt*
 - *Universität*
- *Bahnhofsmmission*

Quelle: Deutscher Fachjournalisten-
Verband (Hg.): Fachjournalismus.
Expertenwissen professionell vermitteln,
Konstanz 2004

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!
Gibt es noch Fragen

