
Werbebegriffe von A-Z

Werbebegriffe

Akronym:

z.B. Haribo (Hans Riegel Bonn)

Werbebegriffe

- *Animatic-Test:*

misst, welche Ausstrahlung, Verständnis und Glaubwürdigkeit die Werbeidee für die Zielgruppe hat

Werbebegriffe

- *Appell:*

Ethos

Pathos

Logos (Aristoteles)

Werbebegriffe

- *Artwork:*

*graphischer Teil bzw. kombinierte
Bildelemente einer Werbebotschaft*

Werbebegriffe

- *Barthering:*

*Tausch von Programmbeiträgen gegen
Werbezeiten*

Werbebegriffe

- *Bordmagazine:
Zeitschriften, die Fluggesellschaften gratis
aushändigen*

Werbebegriffe

- *Briefing:*

Schriftliche Aufgabenstellung an einem am Kommunikationsprozess beteiligten Partner für die Erstellung einer Werbekonzeption

Werbebegriffe

- *Call Center:
Beschwerdemanagement*

Werbebegriffe

- *Composing:*

Graphische Technik. Zusammenstellung mehrerer Teile (z.B. Abbildungen, Grafiken, Texte)

Werbebegriffe

Copy-Strategie:

- *Consumer-Benefit,*
 - *Reason Why*
 - *Tonality Flair*

Werbebegriffe

*Corporate Identity:
Einheitlicher Unternehmensauftritt nach
innen und außen zur Bildung eines
Unternehmensimage.*

Werbebegriffe

*Crossmedia:
Nutzung mehrerer
Kommunikationsinstrumente (klassisch
und neue Medien)*

Customer Relationship Management: Kundenbindungsmanagement

Werbebegriffe

*Day-After-Recall-Test:
Erinnerungstest über Einzelheiten einer
Werbung am nächsten Tag*

Werbebegriffe

*Display:
Werbemittel (u.a. Bodenaufsteller)*

Werbebegriffe

*Door-in-the-Face-Prinzip:
z.B. Gratisproben, Probeabonnements*

Werbebegriffe

*Edgar-Karten:
Advertising-Card (Gratis-
Werbepostkarten)*

Werbebegriffe

Event:

*u.a. Sportveranstaltungen, inszenierte
Ereignisse, erlebnisorientiert,
Pseudoereignis*

Werbebegriffe

Familienmarktstrategie:

z.B. NIVEA

Werbebegriffe

*Funkspot:
Radiowerbung*

Werbebegriffe

*Gatekeeping:
Filtervorgänge*

Werbebegriffe

Gemeinschaftswerbung:

- *Man geht nicht mehr ohne Hut*
- *Durst wird durch Bier erst schön*
- *Milch macht müde Männer munter*

Werbebegriffe

Handelsmarken:

Wortzeichen (Persil)

Bildzeichen (grüner Frosch)

Zahlen (4711)

Buchstabengruppe (DKV)

Farbkombinationen (Firmenfarben)

Werbebegriffe

*Haushaltswerbung:
Handzettel, Kataloge, Gutscheine,
Warenproben*

Werbebegriffe

*Homepage (Website):
Firmeneigene Internetdarstellung*

Werbebegriffe

*Interaktivität:
Zweiweg-Kommunikation*

Werbebegriffe

Jingle:
Funkspot

Werbebegriffe

Jingle:
Funkspot

Werbebegriffe

*Kognitive Dissonanz:
Unbequem empfundene psychische Spannung*

Werbebegriffe

Konsumententypologie:
Markenfreaks
Modemarkenorientierte
Preisbewusst-Unangagierte
Traditionsbewusste

Werbebegriffe

*Kundenclub:
z.B. Bertelsmann*

Werbebegriffe

*Manipulation:
Missbräuchliche Steuerung des
Konsumentenverhaltens*

Werbebegriffe

*Marktforschung:
u.a. Kundenzufriedenheitsmessung,
Motivforschung, Trendforschung,
Befragungen*

Werbebegriffe

Merchandising:

*u.a. Verkostungen, Sonderpreise,
Warenproben, Fanartikel*

Werbebegriffe

Me-Too:
Nachahmung, Imitation

Werbebegriffe

Online-Werbung: Werbung im Internet

Werbebegriffe

*Polaritätenprofil:
Semantisches Differenzial zur Messung von
Einstellungen*

Werbebegriffe

*Promotion:
Verkaufsförderung*

Werbebegriffe

*Public Affairs:
Öffentliche Angelegenheiten des
Gemeinwesens (u.a. Stiftungen, Spenden,
Preise)*

Werbebegriffe

Publikumszeitschriften
Special-Interest-Publikationen

Werbebegriffe

*Reaktanz:
Trotzreaktion/Abwehrhaltung, Bumerang-
Effekt*

Werbebegriffe

Reason Why:

Begründung des Werbeversprechens:

„Dann klappts auch mit dem Nachbarn“

Werbebegriffe

Relaunch:
Erneuter Start, umfassende Erneuerung

Werbebegriffe

Response-Elemente:

u.a. Wahrnehmung, Beobachtbares Verhalten

Werbebegriffe

*Segmentierung:
Märkte werden in verschiedene
Verbrauchergruppen unterteilt*

Werbebegriffe

Sinus-Milieus:

*u.a. Bürgerliche Mitte, Hedonisten,
Etablierte, Experimentalisten*

Werbebegriffe

*Slice of life strategy:
Symbolfiguren in Alltagssituationen*

Werbebegriffe

Smart-Shopper:

Rationaler Käufer (mehr Wert für weniger Geld, z.B. ALDI-Käufer)

Werbebegriffe

*Sozial-Advertising:
u.a. Rotes Kreuz, Caritas, Amnesty
International*

Werbebegriffe

Sponsoring:

*Personen, Institutionen und Organisationen
unterstützen Werbeabsichten finanziell
gegen Nennung des Namens*

Werbebegriffe

Supplement:
z.B. Prisma, SZ-Magazin

Werbebegriffe

*Sublimierung:
Unterschwellige Werbung*

Werbebegriffe

Testimoneal:

Person empfiehlt Produkt oder Dienstleistung

Werbebegriffe

Tonality:

Atmosphäre, Flair

*z.B. LORD EXTRA (strahlend weiße
Kleidung, Luxus),*

*MALBORO (Freiheit, Weite, Unabhängigkeit,
Männlichkeit)*

Werbebegriffe

*(Deutscher) Werberat:
Werbeselbstkontrollinstanz*

Werbebegriffe

*Werbefernsehen:
TV-Werbespots*

Werbebegriffe

Werbefreiheit:

*Art. 5 GG: Pressefreiheit erstreckt sich auch
auf den Anzeigenteil von Zeitungen und
Zeitschriften*

Werbebegriffe

*Werbekritik:
Schreckensbild willensloser Konsumenten*

Werbebegriffe

Werbemittel:

u.a. Anzeigen, Fernseh- und Hörfunkspots

Werbebegriffe

Werberestriktionen:

Ärzte, Anwälte

Arzneimittel, Tabak, Alkohol

*Öffentlich-rechtliches Werbeverbot nach 20
Uhr, Werbeverbot Sonn- und Feiertags,*

nur 20 Minuten am Tag,

*Spielfilm darf erst nach 45 Minuten
unterbrochen werden*

Werbebegriffe

ZAW:

*Zentralverband der Deutschen
Werbewirtschaft u.a. mit
41 Vertretern der Werbeagenturen,
Werbeberufe, Werbemittelhersteller,
Marktforschung*

Quelle: Pflaum, Dieter u.a.: Lexikon der
Werbung, München 2002 (7. Auflage)

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!
Gibt es noch Fragen

