

Bildjournalismus



Bildjournalismus

- *Visuelle Nachrichtenvermittlung über technische Medien*
- *Visuelle Nachrichten dienen als Belege für Ereignisse oder Personen*
 - *Stimmungen werden transportiert*
 - *Objektivität?*
 - *Beweis oder Beleg?*

Bildjournalismus

- *Visuelle Nachrichten sind komplex*
 - *Bilder sind nicht eindeutig*
 - *Bilder sind Beleg*
für Ereignisse oder Personen
- *Stimmungen werden transportiert*
 - *Objektivität?*
 - *Beweise?*

Der Beruf

- *Bildjournalisten sind Designer*
- *Bildjournalisten beschaffen Informationen*
- *Bildjournalisten stellen Ausrüstung bereit*
 - *Bildjournalisten bearbeiten Bilder*
 - *Bildjournalisten wählen Bilder aus*
 - *Bildjournalisten verkaufen Bilder*
 - *Bildjournalisten pflegen ihr Archiv*

Aufmerksamkeit

- *Wirtschaftliche Ressource*
- *Zeit ist Grundfunktion von Aufmerksamkeit*
 - *Erkennen einer Nachricht ca. 0,7 Sek.*
 - *Ökonomie der Aufmerksamkeit*
 - *Reduktion von Komplexität*

Elemente einer Nachricht

- *Aktualität*
- *Interesse*
- *Aufbau*
- *Verständlichkeit*

Auftrag und Angebot

- *Agenturen sind Vermittler*
- *Abnehmer sind Redaktionen*
- *Bildredakteur betreibt Auswahl, Platzierung und Betexten von Bildern*
 - *Bildbeschaffer (Art Buyer)*
- *Bilddokumentator und –archivar sammelt*

Medien

- *Lokalzeitung*
- *Anzeigenblatt*
- *Überregionale Tageszeitung*
 - *Magazinbeilage*
 - *Wochenzeitung*
- *Nachrichtenmagazin*
 - *Yellow Press*

Medien

- *Stadtmagazin*
- *Special Interest*
- *Reisemagazin*

Bildveränderungen

- *Abdruck eines Farbbildes in SW*
 - *Vergrößerung*
 - *Verkleinerung*
 - *Beschnitt des Bildes*
- *Seitenverkehrte Wiedergabe (Kontern)*
 - *Bearbeitung der Schärfe*

Manipulationstechniken

- *Morphing*
- *Retusche*
- *Einfügen*
- *Ausschneiden*
- *Verkleinern oder Vergrößern*
 - *Eindunkeln*
- *Digitale Bildbearbeitung*
 - *Freistellung*
 - *Falsche Beschriftung*

Memorandum zur Kennzeichnungspflicht manipulierter Fotos [M]

- *Veränderung nach Belichtung*
- *Zusammenfügung von Bildelementen zu einem neuen Bild (Montage)*
- *Maßstäbliche Veränderung*
 - *Farbliche Veränderung*
- *Inhaltsbezogene Veränderung*

Berufsethik

- *Pressekodex*
- *Manipulation*
- *Absicht des Fotografen als ethische Kategorie*
 - *Recht am eigenen Bild*
 - *Paparazzi*
 - *Fotomontage*

Bildjournalistische Darstellungsformen

- *Ereignisfotografie:*
Naturereignisse, Katastrophen, Pseudoereignisse
- *Nachrichtenfotografie:*
Hoher Aktualitätsbezug
- *Dokumentationsfotografie*
- *Porträt- und Gruppenfotographie;*
Der Mensch steht im Mittelpunkt

Bildthemen

- *Inszeniertes Ereignis:*
Pressekonferenz, Sportveranstaltung
 - *Echtes Ereignis*
- *Umweltkatastrophe, Erdbeben*
 - *Regieanweisung:*
 - *„Bitte lächeln“*

Bildthemen

- *Sick Sentimentals:*
Leidende und sterbende Menschen
 - *Alltag*

Planung

- *Schnelligkeit*
- *Inszenierung*
- *Konzeption*
 - *Entwurf*
 - *Selektion*
- *Kooperieren*

Presseausweis

- *DJV*
- *DJU*
- *Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger*
 - *Auto-Pressschild*
 - *Akkreditierungen*

Recht am eigenen Bild

- *Jedes Fotografieren ist ein Eingriff in die Privatsphäre*
- *Einwilligung des Abgebildeten ist unverzichtbar*
 - *Bei Bezahlung gilt Einwilligung als gegeben*
 - *Personen der Zeitgeschichte brauchen nicht einwilligen*
- *Keine Personen der Zeitgeschichte sind Kinder*
 - *Polizisten im Einsatz genießen Persönlichkeitsrecht*

Recht am eigenen Bild gilt nicht bei...

- *Personen als Beiwerk der Landschaft:
wenn keine Vergrößerung erfolgt*
 - *Menschen in Versammlungen:
Umzüge, Demonstrationen*
- *Formen öffentlichen Repräsentierens*
 - *Fahndungsfotos*

Quelle: Rolf Sachsse: Bildjournalismus
heute. Beruf, Ausbildung, Praxis.
München 2003

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!
Gibt es noch Fragen

